

Pressemeldung



Erfolgreiche TROST-SCHAU 2016

Stuttgart, 21. April 2016

Über 20.000 Besucher folgten der Einladung zur TROST-SCHAU 2016 am vergangenen Wochenende nach Stuttgart. Veranstalter TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE und die über 270 Partner aus der Industrie sind mit dem Ergebnis äußerst zufrieden.

In Anlehnung an die Olympischen Spiele hat die TROST SE ihre Kunden und Lieferanten unter dem Motto „Go for Gold!“ am 16. und 17. April zur TROST-SCHAU 2016 nach Stuttgart eingeladen. Gemeinsam mit den Ausstellern ging TROST an den beiden Messetagen mit aktueller Werkstattausrüstung und Diagnosetechnik, Werkzeugen sowie Neuheiten aus dem Pkw- und Nfz-Teile-Sortiment ins Rennen.

Neben Klimaservicegeräten für neue Kältemittel und der Automatikgetriebespülung wurden unter anderem digitale Scheinwerfer-Einstellgeräte bzw. ein Scheinwerfer-Einstellplatz vorgeführt. Technische Vorträge behandelten z. B. die Themen HU-Scheinwerfer-Prüfrichtlinie, Diesel-Abgasnachbehandlung sowie Fahrerassistenzsysteme. Die Themen Vernetzung und Fahrzeug der Zukunft wurden an einem BMW i8 live präsentiert. Anlässlich der Messe startete TROST außerdem eine Sensorik-Kampagne, die bis zur nächsten TROST-SCHAU technisches Know-how und Unterstützung für die Werkstatt in den Fokus stellt.

Zusätzlich zu technischen Neuigkeiten und Sortimentserweiterungen standen auch Dienstleistungen für Kfz-Werkstätten auf dem Messeprogramm. Im Rahmen der TROST Reparatursteuerung wurden mit dem Fuhrpark- und Flottennetz sowie dem Werkstattnetz gleich zwei Netzwerke vorgestellt, von denen die Partnerwerkstätten hinsichtlich ihrer Auslastung profitieren können.

Auch das unterhaltende Rahmenprogramm der TROST-SCHAU orientierte sich am sportlichen Motto. Die Besucher konnten ihr Talent in den unterschiedlichsten olympischen Disziplinen wie z.B. Golfen, Sport-Schießen oder Boxen unter Beweis stellen. Und die Hits der Stargäste Kim Wilde („Kids in America“) und Turbo B. von SNAP! („Rhythm is a Dancer“) brachten auf der TROST-SCHAU PARTY am Samstagabend alle zum Tanzen.

Im Rahmen des TROST-SCHAU AWARDS stimmten die Messebesucher auch 2016 wieder über den besten Messeauftritt ab. Den Award im Bereich Pkw erhielt Herth+Buss, für Nfz wurde der Aussteller ContiTech ausgezeichnet. Gewinner in der Kategorie Chemie & Zubehör ist wie bereits im Vorjahr Liqui Moly, auch Busching konnte den ersten Platz im Bereich Werkstattausrüstung verteidigen. In der Kategorie Werkzeuge lag Hazet bei den Messebesuchern ganz vorne.

Bilder (TROST, Abdruck honorarfrei):



TROST-SCHAU 2016 vom
16. – 17. April in Stuttgart.



Informationen rund um die
TROST Reparatursteuerung gab
es am Stand der Werkstatt-Konzepte.



Bis zur nächsten TROST-SCHAU stellt die
TROST SE ihre Sensorik-Kompetenz in den
Fokus.

Die TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE ist eines der europaweit führenden Handelsunternehmen für Kfz-Teile, Werkstattausrüstung, Werkzeuge, Diagnose und Werkstattkonzepte. Mit rund 150 eigenen Verkaufshäusern in fünf Ländern, 4.000 Mitarbeitern und über 100 Jahren Erfahrung liefert TROST dem freien Werkstattmarkt Antworten auf die zunehmend komplexen Anforderungen des Kfz-Reparaturgeschäftes. Auch den immer wichtiger werdenden Dienstleistungsbereich deckt TROST mit dem webbasierten Teile- und Technikkatalog bzw. der Werkstattsoftware repdoc sowie maßgeschneiderten Marketing- und Werkstattkonzepten umfassend ab.

Weitere Informationen zu TROST unter www.trost.com

Bei Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung:

TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE
Unternehmenskommunikation
Kesselstraße 23
D-70327 Stuttgart

presse@trost.com