

## Pressemeldung

---



### **Neues TROST-Verkaufshaus in Itzehoe bezogen**

*Stuttgart, im März 2014*

**Die TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE hat nach sechsmonatiger Bauzeit in Itzehoe ein neues Verkaufshaus bezogen. Offiziell eröffnet wird das neue Haus im Rahmen der TROST-Werkstatt-Tage 2014, die voraussichtlich im September in Itzehoe stattfinden.**

Das neue Verkaufshaus am Marie-Curie-Ring 3 in 25524 Itzehoe beherbergt auf einer Grundstücksfläche von 3.900 Quadratmetern eine 975 Quadratmeter große Lagerhalle mit Fachbodenregalen auf zwei Ebenen inklusive Gefahrenstofflager sowie rund 250 Quadratmeter Bürofläche. Die Lage – in einem Gewerbegebiet direkt an der A23, Ausfahrt Itzehoe Nord – ist äußerst verkehrsgünstig, was vor allem die sogenannten „Abholkunden“ begrüßen werden.

Vom neuen Standort aus werden die Werkstätten mit dem TROST-Vollsortiment an Kfz-Teilen, Diagnose, Werkstattausrüstung und Werkzeugen aller namhaften Markenhersteller versorgt. „Unser altes Verkaufshaus in der Talstraße platzte aus allen Nähten, vor allem, was die Lagerfläche angeht. Das größere Lager im neuen Gebäude ermöglicht uns, den Kunden unser umfassendes Sortiment noch besser direkt vor Ort verfügbar zu machen“, erläutert Henning Bursch, TROST-Vertriebsleiter der Region Nord, die Vorteile des neuen Standorts.

Der Umzug ging Dank der tatkräftigen Mithilfe der Kollegen aus den umliegenden TROST-Verkaufshäusern in Hamburg, Bremen, Norderstedt, Flensburg, Kiel, Lübeck und Schwerin schnell und unkompliziert vonstatten.

## **Bilder (TROST, Abdruck honorarfrei):**



Das neue TROST-Verkaufshaus in Itzehoe liegt verkehrsgünstig und hält ein großes Sortiment für die Werkstätten bereit.

Die TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE ist eines der europaweit führenden Handelsunternehmen für Kfz-Teile, Werkstattausrüstung, Werkzeuge, Diagnose und Werkstattkonzepte. Mit rund 160 eigenen Verkaufshäusern in sechs Ländern, 4.000 Mitarbeitern und über 100 Jahren Erfahrung liefert TROST dem freien Werkstattmarkt Antworten auf die zunehmend komplexen Anforderungen des Kfz-Reparaturgeschäftes. Auch den immer wichtiger werdenden Dienstleistungsbereich deckt TROST mit dem webbasierten Teile- und Technikkatalog bzw. der Werkstattsoftware repdoc sowie maßgeschneiderten Marketing- und Werkstattkonzepten umfassend ab.

Weitere Informationen zu TROST unter [www.trost.com](http://www.trost.com)

---

Bei Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung:

Unternehmen:  
TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE  
Unternehmenskommunikation  
Kesselstraße 23  
D-70327 Stuttgart

[presse@trost.com](mailto:presse@trost.com)

PR-Agentur:  
Ansel & Möllers GmbH  
Simone Setka  
König-Karl-Str. 10  
D-70372 Stuttgart

[s.setka@anselmoellers.de](mailto:s.setka@anselmoellers.de)