

Pressemeldung



It's Showtime auf der TROST-SCHAU 2015

Stuttgart, im Dezember 2014

Full House – die TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE und ihre Industriepartner lassen sich auf der TROST-SCHAU 2015 ganz bewusst in die Karten schauen.

Am 25. und 26. April 2015 präsentiert TROST zusammen mit den über 250 Ausstellern auf mehr als 26.000 qm Messefläche in Stuttgart neueste Werkstattausrüstung, Pkw-, Nfz-Teile und Werkzeuge, aktuelle Diagnosetechnik sowie Dienstleistungen und Services rund um die moderne Kfz-Werkstatt.

Neben der Fachmesse wartet die TROST-SCHAU auch 2015 wieder mit einem unterhaltsamen Rahmenprogramm für die ganze Familie auf. Nicht nur die Tombola winkt mit attraktiven Preisen im Gesamtwert von über 100.000 Euro: Bei der TROST STAND RALLYE darf sich der Gewinner über eine Reise nach Las Vegas freuen.

TROST-SCHAU 2015

25. – 26. April 2015

Landesmesse Stuttgart, Halle 1

9 bis 17 Uhr

Bild (TROST, Abdruck honorarfrei):



Die TROST-SCHAU 2015 findet vom 25. – 26. April 2015 in Stuttgart statt.

Die TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE ist eines der europaweit führenden Handelsunternehmen für Kfz-Teile, Werkstattausrüstung, Werkzeuge, Diagnose und Werkstattkonzepte. Mit rund 150 eigenen Verkaufshäusern in fünf Ländern, 4.000 Mitarbeitern und über 100 Jahren Erfahrung liefert TROST dem freien Werkstattmarkt Antworten auf die zunehmend komplexen Anforderungen des Kfz-Reparaturgeschäftes. Auch den immer wichtiger werdenden Dienstleistungsbereich deckt TROST mit dem webbasierten Teile- und Technikkatalog bzw. der Werkstattsoftware repdoc sowie maßgeschneiderten Marketing- und Werkstattkonzepten umfassend ab.

Weitere Informationen zu TROST unter www.trost.com

Bei Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung:

Unternehmen:
TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE
Unternehmenskommunikation
Kesselstraße 23
D-70327 Stuttgart

presse@trost.com

PR-Agentur:
Ansel & Möllers GmbH
Simone Setka
König-Karl-Str. 10
D-70372 Stuttgart

s.setka@anselmoellers.de