

Pressemeldung



TROST Praxistrainings 2013: Ausbau des Angebots in allen Themenbereichen

Stuttgart, im Januar 2013

86 Schulungszentren, über 1.500 Trainings in 115 verschiedenen Themenfeldern aus den Bereichen Pkw, Transporter, Nfz und Business: Die TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE bietet ihren Werkstattpartnern mit den repmaster-Praxistrainings zielgerichtete und umfassende Weiterbildungsmöglichkeiten an. Aufgrund der stetig steigenden Nachfrage wurde das Angebot für 2013 um über 100 Trainings sowie um zahlreiche Themen erweitert.

Rund 1.000 Trainings in über 40 Themenbereichen beschäftigen sich mit Pkw. Neben den bewährten Themen bietet TROST 2013 neu entwickelte Trainingsinhalte wie beispielsweise ein Aufbautraining zu LIN-, MOST- und FlexRay-Datenbussystemen an. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Umstellung der Software ESI[tronic] Classic auf ESI[tronic] 2.0, für die das Anwendertraining an die neue Oberfläche angepasst wurde. Neue Fahrzeugtrainings zu Ford Mondeo, Fiat 500/Ford KA und Audi A6 sowie zeitgemäße Servicethemen wie „Effektive Fahrzeuginspektion nach Herstellerangaben“ komplettieren das Angebot.

Die neu entwickelte Fortbildungsreihe zum „DEKRA-zertifizierten TROST Diagnosetechniker“ bietet eine intensive Auseinandersetzung mit allen zentralen Themen rund um Diagnose und Service, wodurch Diagnosekompetenz und Servicequalität der Werkstattpartner nachhaltig optimiert werden sollen.

Im Nutzfahrzeugbereich stehen Trainings zu über 70 Themen zur Auswahl, die mehrheitlich in Zusammenarbeit mit den entsprechenden Lieferanten bzw. Herstellern durchgeführt werden. Die Trainings finden sowohl an TROST-Standorten als auch direkt bei den

Kooperationspartnern statt. Neu im Programm 2013 sind zum Beispiel ein TROST-eigenes Fahrzeugtraining zum MB Actros MP I und II sowie neue Grund- und Aufbautrainings zu Bremsentechnik, Nachlauf-Lenkachsen und Agrartechnik.

Seit 2012 neu im Angebot ist der Trainingsbereich Business, in dessen Rahmen betriebswirtschaftliches, juristisches und werbestrategisches Fachwissen vermittelt wird. „Dieser Trainingsbereich wurde im vergangenen Jahr sehr stark nachgefragt, so dass wir ihn für 2013 auf insgesamt 50 Termine ausgeweitet haben, um unsere Werkstattpartner hier umfassend und aktiv in den Bereichen Kalkulation und Kundengewinnung unterstützen zu können“, so Uwe Steingaß, Leiter Technik bei TROST.

Neben der Erweiterung des Trainingsangebots werden auch die Trainingsorte weiter ausgebaut. Parallel zum Bau eines neuen Trainingszentrums in Flensburg wurden die Standorte Rostock, Freiburg, Göppingen und Bayreuth modernisiert und mit Praxisräumen ausgestattet. Zukünftig werden dort sowohl Nfz- als auch Pkw-Trainings angeboten. Für 2013 ist der Um- und Neubau weiterer Trainingszentren wie zum Beispiel in Suhl und Wien geplant.

Einen Überblick über die aktuellen Trainingsangebote von TROST bietet der Katalog „Praxistrainings 2013“, der per E-Mail an trainings@trost.com oder unter Telefon +49 711 4013-46272 angefordert werden kann. Er steht zudem unter www.trost.com zum Download bereit.

Bilder (TROST, Abdruck honorarfrei):



Alle Trainingsangebote von TROST aus den Bereichen Pkw, Transporter, Nfz und Business sind übersichtlich im aktuellen Katalog „Praxistrainings 2013“ zusammengestellt.

Die TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE ist eines der europaweit führenden Handelsunternehmen für Kfz-Teile, Werkstattausrüstung, Werkzeuge, Diagnose und Werkstattkonzepte. Mit 180 eigenen Verkaufshäusern in acht Ländern, 4.000 Mitarbeitern und über 100 Jahren Erfahrung liefert TROST dem freien Werkstattmarkt Antworten auf die zunehmend komplexen Anforderungen des Kfz-Reparaturgeschäftes. Auch den immer wichtiger werdenden Dienstleistungsbereich deckt TROST mit dem webbasierten Teile- und Technikkatalog bzw. der Werkstattsoftware repdoc sowie maßgeschneiderten Marketing- und Werkstattkonzepten umfassend ab.

Weitere Informationen zu TROST unter www.trost.com

Bei Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung:

Unternehmen:

TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE
Unternehmenskommunikation
Kesselstraße 23
D-70327 Stuttgart

presse@trost.com

PR-Agentur:

Ansel & Möllers GmbH
Linda Wunderle, Simone Setka
König-Karl-Str. 10
D-70372 Stuttgart

l.wunderle@anselmoellers.de