

Pressemeldung



Full House auf der TROST-SCHAU 2015

Stuttgart, im Mai 2015

Am 25. und 26. April 2015 informierten sich wieder über 20.000 Besucher auf der TROST-SCHAU in Stuttgart bei mehr als 270 Ausstellern und Marken aus dem europäischen Automotive Aftermarket über neueste Produktentwicklungen.

Auf über 26.000 Quadratmetern Messefläche zeigten die ausstellenden Lieferanten der TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE aktuelle Werkstattausrüstung und Werkzeuge, Kfz-Teile, Diagnosetechnik sowie Dienstleistungen und Services für die moderne Kfz-Werkstatt.

Auf besonderes Interesse bei den Messebesuchern stießen die technischen Demonstrationen am TROST Diagnose-Stand. Auf dem Programm standen aktuelle Themen wie z. B. RDKS, die neue HU-Scheinwerfer-Prüfrichtlinie und innovative Lichtsysteme sowie die Fehlersuche am Automatikgetriebe oder der neue AU-Leitfaden 5. Die Vorführungen im Bereich Nfz behandelten neben der Fahrzeugtechnik des MB Actros 2 auch neueste Fahrsicherheits- und Batteriemanagementsysteme. Dass die Geräte und Maschinen direkt nebenan am Werkstattausrüstungs-Stand von den Besuchern selbst getestet werden konnten, rundete das Vortragsprogramm ab.

Ebenfalls als Highlight wurde die neue repdoc App präsentiert, mit der nicht nur alle wichtigen Funktionen der repdoc Werkstattsoftware Professional und des repdoc Teilekatalogs mobil genutzt werden können. Als neue Funktion besonders hervorzuheben ist hier die mobile Direktannahme, mit der die Schadenserfassung inklusive Fotodokumentation direkt am Fahrzeug möglich wird. Außerdem setzte TROST in diesem Jahr sein Sortiment

der Handelsmarken repstar, mastercare und masteroil sowie die Services und Dienstleistungen aus dem Bereich der Werkstattkonzepte besonders in Szene.

Bei dem an Las Vegas angelehnten Messemotto durften Spiel, Spaß und Unterhaltung im Rahmen der Veranstaltung natürlich nicht fehlen. Ob beim Basketball-Wettwerfen, an diversen Carrera-Rennbahnen, in der Stretch-Limousine oder beim TROST-SCHAU-Magier waren die Besucher voll und ganz dabei. Für Stimmung im Rahmen der TROST-SCHAU PARTY sorgten neben der Münchner Zwietracht in diesem Jahr Dr. Alban, Jimmy Somerville und Thomas Anders, die jeweils ihre Nr. 1 Hits zum Besten gaben.

Bereits zum zweiten Mal wurde im Rahmen der Messe der TROST-SCHAU AWARD vergeben. Hier wählten die Messebesucher in fünf Kategorien jeweils das beste Standkonzept. Die Preisträger 2015 sind MANN+HUMMEL GmbH im Bereich Pkw, Robert Bosch GmbH im Bereich Nfz, in der Kategorie Chemie & Zubehör Liqui Moly GmbH, in der Kategorie Werkstattaufrüstung Busching GmbH und für Werkzeuge KS-Tools Werkzeugmaschinen GmbH.

Bilder (TROST, Abdruck honorarfrei):



Full House bei der TROST-SCHAU 2015 vom 25.-26. April in Stuttgart.

Als eines der Highlights präsentierte die TROST SE die neue repdoc App.



Individuelle Beratung live am Fahrzeug und direkt von den Experten – dafür steht die TROST-SCHAU seit 18 Jahren.

Die TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE ist eines der europaweit führenden Handelsunternehmen für Kfz-Teile, Werkstattausrüstung, Werkzeuge, Diagnose und Werkstattkonzepte. Mit rund 150 eigenen Verkaufshäusern in fünf Ländern, 4.000 Mitarbeitern und über 100 Jahren Erfahrung liefert TROST dem freien Werkstattmarkt Antworten auf die zunehmend komplexen Anforderungen des Kfz-Reparaturgeschäftes. Auch den immer wichtiger werdenden Dienstleistungsbereich deckt TROST mit dem webbasierten Teile- und Technikkatalog bzw. der Werkstattsoftware repdoc sowie maßgeschneiderten Marketing- und Werkstattkonzepten umfassend ab.

Weitere Informationen zu TROST unter www.trost.com

Bei Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung:

Unternehmen:
TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE
Unternehmenskommunikation
Kesselstraße 23
D-70327 Stuttgart

presse@trost.com

PR-Agentur:
Ansel & Möllers GmbH
Simone Setka
König-Karl-Str. 10
D-70372 Stuttgart

s.setka@anselmoellers.de