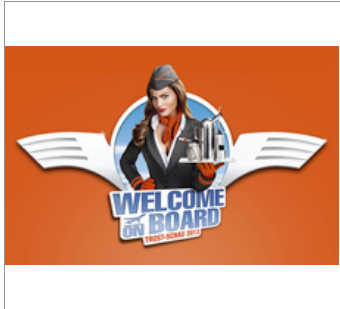


Pressemeldung



TROST-SCHAU 2013: „Welcome on Board!“

Stuttgart, 15. April 2013

„Welcome on Board!“. Trotz des ersten warmen Wochenendes folgten über 22.000 Besucher der Einladung der TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE und informierten sich am 13. und 14. April auf der TROST-SCHAU über Werkstattausrüstung, Werkzeuge, Diagnose, Pkw- und Nfz-Teile sowie Werkstattkonzepte und Dienstleistungen rund um das Thema Kfz. Auf den 26.000 Quadratmetern der Halle 1 der Landesmesse Stuttgart präsentierten über 270 Aussteller ihre Marken und Produkte. Auch TROST stellte den Besuchern aus dem gesamten Vertriebsgebiet die wichtigsten Neuheiten vor. Neben der Fachmesse gab es wieder ein unterhaltsames Rahmenprogramm für die ganze Familie.

„Mit dem Messeverlauf sind wir rundum zufrieden. Wir konnten einmal mehr die Bedeutung der TROST-SCHAU für unsere Kunden unter Beweis stellen“, so Norbert Neuhaus, Vorstandsmitglied von TROST.

Im Bereich **Pkw** präsentierten sich unter anderem die TROST-*Werkstattkonzepte* inklusive ihrer Leistungen: von der Technik-Hotline *repline* über Werkstattersatzwagen bis hin zur Reparatur-Vermarktung im Internet. Die Online-Werbepattform *repcom* wurde um neue Funktionen, wie zum Beispiel zur Integration von QR-Codes oder zur vereinfachten Auswahl von Postverteilungsgebieten, erweitert.

Die bereits fest im Markt etablierte Online-Plattform *autoservice.com* zeigte sich in neuem Look und mit erweiterten Funktionen. Autofahrer können zukünftig in nur drei Schritten individuelle Angebote für über 20.000 Fahrzeugmodelle erhalten.

Beim *Teile- und Technikkatalog repdoc* und der gleichnamigen *Werkstattsoftware* stand der Prototyp der neuen repdoc App im Mittelpunkt. Damit ist es dem Nutzer erstmals möglich, die repdoc Systeme umfassend mobil zu nutzen.

Das Sortiment der TROST-eigenen *Handelsmarken repstar, mastercare* und *masteroil* wurde um zahlreiche Produkte und Anwendungen ergänzt, beispielsweise um ein c-tec Special O5W-40 für Opel oder zwei neue mastercare Aerosole.

Im Bereich **Diagnose** veranschaulichten Live-Präsentationen unter anderem auch das Reprogrammieren von Steuergeräten über Fahrzeugherstellerportale. Zum Thema E-Mobilität gab es Präsentationen an einem Hochvoltfahrzeug. Außerdem informierte TROST über Weiterbildungsangebote. So berichteten zum Beispiel die ersten Teilnehmer der Weiterbildung zum Diagnostiker von ihren bisherigen Erfahrungen.

Am **Nfz-Stand** unterstrich ein aus rund 1.900 Ersatzteilen gebautes Lkw- und Anhängermodell mit neuester LED-Technik die Nfz-Kompetenz von TROST. Das Werkstattkonzept TRUCKFIT präsentierte neue Dienstleistungen: Neben der Online-Werbepattform repcom gibt es in Zukunft auch eine Rechtsberatung, zum Beispiel im Falle einer Schadensabwicklung im Ausland.

Im Bereich **Werkstattausrüstung** wurden aktuelle monochrom-Modelle präsentiert, zum Beispiel Radwuchtmaschinen, Montiermaschinen, Radwaschmaschinen, 2-Säulen-Hydraulik-Bühnen und Klimaservicegeräte. Auch Spülgeräte für Automatikgetriebe und Klimaservicegeräte für 1234yf wurden vorgestellt. Im Fokus stand das attraktive „ESI-Umrüstkonzept“ von TROST – eine Baukastenlösung mit Rückkaufprämien.

Passend zum Messemotto „Welcome on Board“ war bei den Besuchern besonders der Flugsimulator beliebt: Hier konnten sich Groß und Klein selbst als Piloten versuchen. Wie immer ein Highlight der TROST-SCHAU: Die Tombola, die mit Gewinnen im Gesamtwert von über 100.000 Euro zum Loskauf lockte. Am Samstagabend feierten TROST-Kunden, -Lieferanten und -Mitarbeiter gemeinsam zu den Beats von DJ Ötzi eine ausgelassene Party.

Bilder (TROST, Abdruck honorarfrei):



Über 22.000 Besucher informierten sich auf der TROST-SCHAU 2013 über Werkstattausrüstung, Werkzeuge, Diagnose, Pkw- und Nfz-Teile sowie Werkstattkonzepte und Dienstleistungen rund um das Thema Kfz.

Über 270 Aussteller präsentierten auf der TROST-SCHAU 2013 ihre Marken und Produkte. Auch TROST stellte den Besuchern aus dem gesamten Vertriebsgebiet die wichtigsten Neuheiten vor.

Die TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE ist eines der europaweit führenden Handelsunternehmen für Kfz-Teile, Werkstattausrüstung, Werkzeuge, Diagnose und Werkstattkonzepte. Mit 170 eigenen Verkaufshäusern in acht Ländern, 4.000 Mitarbeitern und über 100 Jahren Erfahrung liefert TROST dem freien Werkstattmarkt Antworten auf die zunehmend komplexen Anforderungen des Kfz-Reparaturgeschäftes. Auch den immer wichtiger werdenden Dienstleistungsbereich deckt TROST mit dem webbasierten Teile- und Technikkatalog bzw. der Werkstattsoftware repdoc sowie maßgeschneiderten Marketing- und Werkstattkonzepten umfassend ab.

Weitere Informationen zu TROST SE unter www.trost.com

Bei Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung:

Unternehmen:
TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE
Unternehmenskommunikation
Kesselstraße 23
D-70327 Stuttgart

presse@trost.com

PR-Agentur:
Ansel & Möllers GmbH
Linda Wunderle, Simone Setka
König-Karl-Str. 10
D-70372 Stuttgart

l.wunderle@anselmoellers.de