

Pressemeldung



TROST übernimmt Auto Donth Teilehandel in Karlsbad, Tschechien.

Stuttgart, im Juli 2012

Zum 30. Juli 2012 übernimmt TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE im Rahmen eines Asset Deals das Handelsgeschäft sowie die Haupt-Niederlassung von Auto Donth in Karlsbad und baut damit das bestehende tschechische Filialnetz weiter aus.

Die Übernahme erfolgt im Rahmen der Expansions-Strategie von TROST in Tschechien: Kundenausrichtung sowie Sortiment des seit 1991 erfolgreich im AD-Verbund (Autodistribution) vernetzten Kfz-Teilehändlers Auto Donth ergänzen das Portfolio von TROST optimal. Geographisch und logistisch erweitert der zusätzliche Standort Karlsbad im Westen Tschechiens die bereits vorhandene Struktur von zehn Verkaufshäusern und dem Zentrallager in Nyrany ideal.

Durch die umgehende Anbindung an das Zentrallager und die IT-Systeme profitieren Kfz-Betriebe und -Werkstätten im Vertriebsgebiet Karlsbad künftig von den Logistik- und Service-Leistungen von TROST, wie z. B. dem Zugriff auf insgesamt 2,5 Mio. verfügbare Artikel im elektronischen Teile- und Technikkatalog repdoc.

Arnost Donth wird sich künftig auf die eigene Reparatur-Werkstatt konzentrieren. Fast alle der bisherigen Mitarbeiter am Standort Karlsbad werden von TROST übernommen.

Die offizielle Eröffnungsfeier der Niederlassung als TROST-Haus findet inklusive der „TROST Road Show“, einer Präsentation aktuellster Werkstattausrüstung, am 27. September 2012 statt.

Bilder:



Die neue TROST-Niederlassung in Karlsbad.

Die TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE ist eines der europaweit führenden Handelsunternehmen für Kfz-Teile, Werkstattausrüstung, Werkzeuge, Diagnose und Werkstattkonzepte. Mit 180 eigenen Verkaufshäusern in acht Ländern, 4.000 Mitarbeitern und über 100 Jahren Erfahrung liefert TROST dem freien Werkstattmarkt Antworten auf die zunehmend komplexen Anforderungen des Kfz-Reparaturgeschäftes. Auch den immer wichtiger werdenden Dienstleistungsbereich deckt TROST mit dem webbasierten Teile- und Technikkatalog bzw. der Werkstattsoftware repdoc sowie maßgeschneiderten Marketing- und Werkstattkonzepten umfassend ab.

Weitere Informationen unter www.trost.com

Bei Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung:

Unternehmen:
TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE
Unternehmenskommunikation
Kesselstraße 23
D-70327 Stuttgart

presse@trost.com

PR-Agentur:
Ansel & Möllers GmbH
Linda Wunderle, Simone Setka
König-Karl-Str. 10
D-70372 Stuttgart

l.wunderle@anselmoellers.de