

Pressemeldung



„Welcome to Fabulous Las Vegas“ – AUTOFIT Bächtle gewinnt die TROST-SCHAU Stand-Rallye 2015

Stuttgart, im Juli 2015

Rainer Bächtle und seine Schwester Traudel, Inhaber der AUTOFIT-Werkstatt Bächtle in Köngen, Baden-Württemberg, sind die Gewinner der diesjährigen TROST-SCHAU Stand-Rallye und freuen sich über die Traumreise nach Las Vegas.

Über Touchless-Achsmessanlagen, Kühlerschutz-Teststrecken, Innenraumfilter und Autoradios direkt nach Las Vegas: Insgesamt zehn Fragen galt es im Rahmen der Stand-Rallye korrekt zu beantworten, die Lösungen waren an verschiedenen Messeständen auf der TROST-SCHAU 2015 zu finden. Die Teilnahme an der Rallye war groß, den Gewinn einer einwöchigen Traumreise nach Las Vegas für zwei Personen wollten sich die Messebesucher nicht entgehen lassen.

Entsprechend groß waren dann auch Überraschung und Freude bei Familie Bächtle, als Gajur Fetai, TROST-Vertriebsleiter Baden-Württemberg zusammen mit Regionalvertriebsleiter Gerd Andrae und Verkaufsberater Thomas Baur ohne Vorankündigung zur Gewinnübergabe in der AUTOFIT-Werkstatt in Köngen auftauchten. „Das Losglück hat mit Familie Bächtle sehr gute und langjährige Kunden von uns getroffen. Darüber freuen wir uns ganz besonders“, so Fetai.

Bilder (TROST, Abdruck honorarfrei):



Strahlende Gesichter bei der Gewinnübergabe in der AUTOFIT-Werkstatt Bächtle in Köngen: (v.l.n.r) Gajur Fetai, TROST-Vertriebsleiter Baden-Württemberg, Traudel Bächtle, TROST-Verkaufsberater Thomas Baur, Rainer Bächtle und TROST-Regionalvertriebsleiter Gerd Andrae.

„Welcome to Fabulous TROST-SCHAU“ – das Motto der TROST-SCHAU 2015 führt AUTOFIT Bächtle direkt nach Las Vegas.

Die TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE ist eines der europaweit führenden Handelsunternehmen für Kfz-Teile, Werkstattausrüstung, Werkzeuge, Diagnose und Werkstattkonzepte. Mit rund 150 eigenen Verkaufshäusern in fünf Ländern, 4.000 Mitarbeitern und über 100 Jahren Erfahrung liefert TROST dem freien Werkstattmarkt Antworten auf die zunehmend komplexen Anforderungen des Kfz-Reparaturgeschäftes. Auch den immer wichtiger werdenden Dienstleistungsbereich deckt TROST mit dem webbasierten Teile- und Technikkatalog bzw. der Werkstattsoftware repdoc sowie maßgeschneiderten Marketing- und Werkstattkonzepten umfassend ab.

Weitere Informationen zu TROST unter www.trost.com

Bei Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung:

Unternehmen:
TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE
Unternehmenskommunikation
Kesselstraße 23
D-70327 Stuttgart

presse@trost.com

PR-Agentur:
Ansel & Möllers GmbH
Simone Setka
König-Karl-Str. 10
D-70372 Stuttgart

s.setka@anselmoellers.de