



Zehn Jahre monochrom: Werkstattausrüstung von TROST feiert Jubiläum

Stuttgart, im Dezember 2012

monochrom, die Eigenmarke für Werkstattausrüstung der TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE, feiert 2012 ihr zehnjähriges Bestehen. „Die Marke für Profis“ bietet neben einem umfassenden Sortiment höchste Qualität sowie technisch ausgereifte Lösungen zu attraktiven Preisen. Mit nach wie vor wachsendem Erfolg: aktuell wird knapp die Hälfte des Umsatzes im Bereich Werkstattausrüstung mit der silbergrauen Produktlinie erzielt.

Seit der Einführung 2002 wurden in Deutschland rund 70.000 monochrom-Geräte verkauft. Damit stehen in jeder deutschen Kfz-Werkstatt durchschnittlich zwei Geräte der TROST-Eigenmarke. Mit einer einzigartigen Bandbreite von rund 300 verschiedenen Artikeln deckt monochrom heute den kompletten Bedarf an Werkstattausrüstung ab: Geräte zur Achsvermessung, Bremsenprüfstände, Motortester sowie Abgastester, Hebebühnen und Reifenservicegeräte gehören zum Grundsortiment. Druckluftversorgung, Hebezeuge, Öl- und Reinigungstechnik sowie Werkstatteinrichtung und Werkzeuge runden die Produktpalette ab. Außerdem stehen 200 Fachkräfte in den Bereichen Kundendienst, Wartung und Montage sowie Beratung und Logistik für die Werkstattausrüstungs-Kompetenz von TROST.

Als erste monochrom-Geräte wurden auf der TROST-SCHAU 2002 eine Zwei-Säulenbühne, ein Ölauffanggerät sowie ein Rangier- und ein Getriebeheber vorgestellt. Noch im gleichen Jahr präsentierte TROST auf der Automechanika in Frankfurt offiziell die neue Marke. „Die Resonanz war überwältigend. Wir haben durchweg positives Feedback zu unserer neuen Produktlinie bekommen, sowohl von Messebesuchern als auch von unseren namhaften Mitbewerbern“, blickt Martin Schmitt, Marketingleiter Werkstattausrüstung bei TROST, auf

die Anfänge zurück. Überzeugt hat damals wie heute vor allem die Idee, den Werkstätten neben dem bloßen Handel mit Geräten und Werkzeugen namhafter Hersteller auch serviceorientierte Zusatzleistungen für den Werkstattalltag wie Kundendienst bzw. Wartung oder Schulungen zu bieten.

Unter diesem Anspruch entwickelt TROST die Eigenmarke monochrom und das dazugehörige Servicepaket bis heute ständig weiter. So ermöglichen der hohe Qualitätsstandard und die Erfahrung der letzten zehn Jahre mittlerweile die Vergabe einer dreijährigen Garantie auf monochrom-Produkte im Rahmen entsprechender Wartungsverträge.

Informationen zu Sonderaktionen und -angeboten zum zehnjährigen Jubiläum sind bei den monochrom-Fachberatern oder unter www.trost.com erhältlich.

Bilder (TROST, Abdruck honorarfrei):



monochrom: die Eigenmarke für Werkstattausrüstung der TROST SE.



monochrom-Geräte: seit 10 Jahren steht die Eigenmarke der TROST SE für Werkstattausrüstung in Profi-Qualität.

Die TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE ist ein führendes Handelsunternehmen für Kfz-Teile, Werkstattausrüstung, Werkzeuge, Diagnose und Werkstattkonzepte in Europa. Mit 180 eigenen Verkaufshäusern in acht Ländern, 4.000 Mitarbeitern und über 100 Jahren Erfahrung liefert TROST dem freien Werkstattmarkt Antworten auf die zunehmend komplexen Anforderungen des Kfz-Reparaturgeschäftes. Auch den immer wichtiger werdenden Dienstleistungsbereich deckt TROST mit dem webbasierten Teile- und Technikkatalog bzw. der Werkstattsoftware repdoc sowie maßgeschneiderten Marketing- und Werkstattkonzepten umfassend ab.

Weitere Informationen zu TROST unter www.trost.com

Bei Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung:

Unternehmen:
TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE
Unternehmenskommunikation
Kesselstraße 23
D-70327 Stuttgart

presse@trost.com

PR-Agentur:
Ansel & Möllers GmbH
Linda Wunderle, Simone Setka
König-Karl-Str. 10
D-70372 Stuttgart

l.wunderle@anselmoellers.de