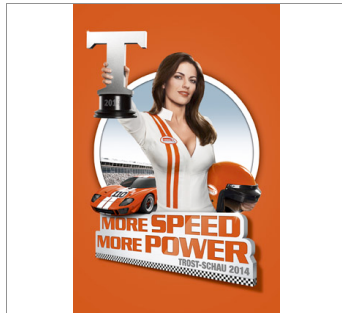


Pressemeldung



„MORE SPEED, MORE POWER“ auf der TROST-SCHAU 2014

Stuttgart, im Dezember 2013

„MORE SPEED, MORE POWER“ bieten die TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE und ihre über 250 ausstellenden Industriepartner den Besuchern der TROST-SCHAU 2014 in Stuttgart. Vom 17. bis 18. Mai 2014 warten sie mit attraktiven Angeboten auf und präsentieren auf über 26.000 qm Messefläche neueste Werkstattausrüstung, Kfz-Teile und Werkzeuge, aktuelle Diagnosetechnik sowie Dienstleistungen und Services für die moderne Kfz-Werkstatt.

Das Motto „MORE SPEED, MORE POWER“ nimmt auch Bezug auf die Welt des Rennsports – seien es Grand-Prix-Rennen im Stile der 70er Jahre oder z. B. die Le-Mans-Rennen. Das entsprechende Rahmenprogramm darf in der Messehalle dabei natürlich genauso wenig fehlen wie die TROST-SCHAU-Tombola, für die Preise im Gesamtwert von über 100.000 Euro bereitstehen werden.

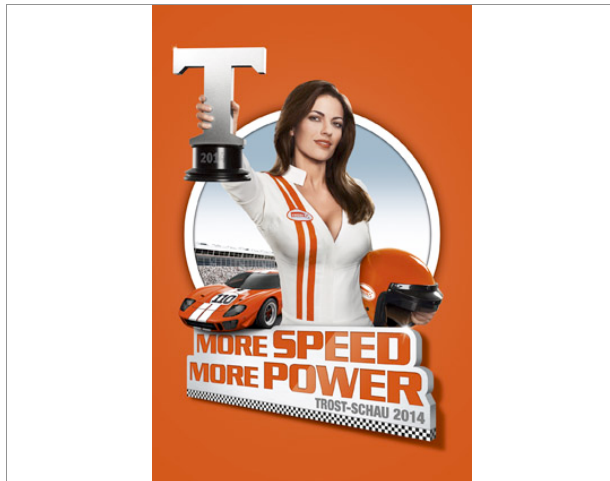
TROST-SCHAU 2014

17. – 18. Mai 2014

Landesmesse Stuttgart, Halle 1

9 bis 17 Uhr

Bild (TROST, Abdruck honorarfrei):



Die TROST-SCHAU am 17. und 18. Mai 2014 steht unter dem Motto „MORE SPEED, MORE POWER“.

Die TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE ist eines der europaweit führenden Handelsunternehmen für Kfz-Teile, Werkstattausrüstung, Werkzeuge, Diagnose und Werkstattkonzepte. Mit rund 160 eigenen Verkaufshäusern in sechs Ländern, 4.000 Mitarbeitern und über 100 Jahren Erfahrung liefert TROST dem freien Werkstattmarkt Antworten auf die zunehmend komplexen Anforderungen des Kfz-Reparaturgeschäftes. Auch den immer wichtiger werdenden Dienstleistungsbereich deckt TROST mit dem webbasierten Teile- und Technikkatalog bzw. der Werkstattsoftware repdoc sowie maßgeschneiderten Marketing- und Werkstattkonzepten umfassend ab.

Weitere Informationen zu TROST unter www.trost.com

Bei Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung:

Unternehmen:
TROST AUTO SERVICE TECHNIK SE
Unternehmenskommunikation
Kesselstraße 23
D-70327 Stuttgart

presse@trost.com

PR-Agentur:
Ansel & Möllers GmbH
Simone Setka
König-Karl-Str. 10
D-70372 Stuttgart

s.setka@anselmoellers.de